

欧拉 5预售1098 万起：Z 世代的纯电严选车来了

来源：吴振豪 发布时间：2025-11-13 12:06:22

当 Z 世代成为汽车消费主力军，“颜值即正义”“智能不妥协”“品质够硬核”成为选车核心诉求。2025 年 11 月 12 日，长城汽车欧拉品牌正式宣布全新 A 级纯电 SUV 欧拉 5 开启预售，10.98 万 - 14.28 万元的价格区间，搭配品牌代言人侯明昊的强势助力，这款集“极美、极智、全球品质”于一身的车型，正以“Z 世代严选车”之姿，重塑 A 级纯电 SUV 市场标杆。

颜值与内涵双在线 自然美学 + 大师级品质

欧拉 5 的设计堪称“行走的美学范本”，其“自然美学”理念真正做到了“外化于色，内化于境”。exterior 层面，50 万元级唯一量产的“极光绿”液态金属漆自带高光属性，阳光下流转的光泽感让整车辨识度拉满；interior 则融入东方“留白”艺术，简约而不简单的氛围营造，为年轻用户打造出兼具质感与舒适的移动空间。

美感之下，是实打实的硬核品质支撑。欧拉 5 搭载远超新国标的二代短刀电池，“不起火不爆炸”的安全表现打消纯电出行顾虑；底盘由长城宝马原班人马调校，兼顾操控性与舒适性，应对城市路况游刃有余；CLTC 工况 11.6kWh/100km 的同级最低能耗，让续航焦虑成为过去式，全方位展现“全球车”的严苛标准。



智能越级无短板 全场景出行更从容

针对 Z 世代对智能科技的高要求，欧拉 5 拿出了诚意满满的配置。车辆搭载长城汽车全栈自研的 Coffee Pilot Ultra 辅助驾驶系统，依托激光雷达在内的 27 个感知硬件，实现不依赖高精地图的全场景 NOA 功能，无论是高速巡航还是城市通勤，都能提供堪比“老司机”的辅助体验。

泊车难题也被轻松破解，欧拉 5 支持跨楼层记忆泊车等 200 多种泊车场景，即便面对狭窄车位、复杂地下车库，也能实现精准自动泊车，让新手用户也能从容应对。全维智能配置的加持，让欧拉 5 不仅是交通工具，更成为年轻人出行的 “智能伙伴”。

侯明昊组成 “光芒搭子” 品牌焕新对话 Z 世代

此次预售发布会上，欧拉品牌代言人侯明昊的惊喜亮相，让现场氛围推向高潮。这位以阳光活力、敢于尝试著称的青年演员，与欧拉 “活出光芒” 的品牌精神高度契合，二者组成的 “光芒搭子” CP，精准戳中 Z 世代的 “搭子文化” 偏好。

除了代言人联动，欧拉还携手侯明昊粉丝 “猕猴桃” 打造专属应援车，侯明昊更宣布将与品牌共创专属车色，以回应粉丝与用户的热爱。这种深度互动模式，让欧拉品牌从 “定义者” 转变为 Z 世代的 “见证者” 与 “同行者”，构建起更具温度的情感连接，也标志着欧拉向 “时尚精品汽车品牌” 的焕新迈出关键一步。

五重限时权益加持 诚意价格抢占市场

欧拉 5 为首批用户准备了 “光芒热爱” 五重限时好礼。2025 年 11 月 12 日预售开启至上市订购前，下订支付成功且在 12 月 31 日前完成购车开票的用户，可享受 1000 元订金抵扣 3000 元购车尾款、厂家以旧换新补贴至高 5000 元、免费升级价值 3000 元塞的灰配色等多重福利。

依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉已走进全球 50 多个国家和地区，收获近 60 万用户信赖。欧拉 5 作为品牌首款纯电 SUV，不仅承载着品牌焕新的使命，更彰显了其全球产品战略的雄心。10.98 万起的诚意价格、无短板的产品实力，再加上侯明昊的流量加持，欧拉 5 无疑将成为 Z 世代纯电 SUV 市场的有力竞争者，助力中国汽车品牌在全球舞台持续发声。

HTML版本： [欧拉 5预售1098 万起](#)：Z 世代的纯电严选车来了